

売上増に悩む

中小企業の経営者様へ。

群馬マーケティングセンターが
増販をサポートします。

売れない時代に
売れる...

CTPTマーケティングセミナー



ごあいさつ 代表 高橋正光

多額のコストをかけられない中小企業が売上増するために!!
これからの時代は、CTPTマーケティングで勝ち組を目指そう。

(株)群馬マーケティングセンターは、セミナーや勉強会を開催しながら、群馬県の中小企業の売上増を支援する活動を始めました。日本全国から集まる豊富な“成功事例”と精度の高い“情報”を皆様に提供し、「売上増をあげたい」「事業を拡大したい」「集客をアップしたい」などといった、皆様のご要望にお応えできるように活動して参ります。

売れない時代

勝ち組、負け組が明確に!

市場の全体は拡大せず、市場内部が成長衰退を繰り返す時代。
格差拡大の時代、負け組にならないために...

C T P T ですよ!
(コンセプト) (ターゲット) (プロセス) (ツール)

戦略の明確化

3戦略のうちどの戦略をとるのか!

第1の戦略 ● 新コンセプト戦略
第2の戦略 ● 低価格戦略

第3の戦略 ● 個客戦略 第3の戦略「個客戦略」が王道

勝ち組へ

ゼロ成長でも勝ち進む

自社シェア上昇。競合に勝ち、自社シェアを拡大。他社シェアは落ちてゆく。
さらに破綻した競合のシェアを獲得して急成長も...

知りたかった売上増の仕組みが分かる!?

【CTPTマーケティングセミナー開催日程】

日 時	平成19年6月21日(木) 14:00~17:00
会 場	〒370-0006 群馬県高崎市問屋町2-7 ビエント高崎問屋町センター本館
定 員	50名 定員になり次第締め切らせていただきます。
参 加 費	3,000円
締 切 日	平成19年6月15(金)
お 申 込 問 合 せ	下記にご記入の上ファックスでお申込みください。 (株)群馬マーケティングセンター 経営企画部 担当: 沼沢 田中 お問い合わせ電話: 027-364-3384 Fax: 027-361-9591 E-Mail: zouhan@takahashi.co.jp



【講師紹介】

株式会社ココア堂 代表取締役
徳島増販企画塾 代表

立川 真季

(株)企画塾主催の増販増客コンファレンス2005・2006
増販増客大賞 最優秀賞 連続受賞

【セミナー内容】

- 第一講 売れない時代に売る! 「CTPTマーケティングとは?」
- 第二講 成功事例3連発解説
 - ① 「一気に80%upの天ぷら専門店」の事例
 - ② 「増販増客カレンダーで3年連続30%upのセレクトショップ」の事例
 - ③ 「住宅設備機器販売会の新方程式! 1億2千万」の事例
- 第三講 自社分析から課題構想

ご参加お問い合わせ **FAX.027-361-9591**

下記空欄に必要事項をご記入ください。
折り返し会場地図等詳細を送信させていただきます。

- セミナーに参加する 検討するので詳しい資料をみたい 無料メールマガジンを希望する
(下記のメールアドレスの記入をお願いします。)

ふりがな ご担当者氏名	お電話	FAX
様	- -	- -
会社名	ご住所 〒 -	
ご参加人数(ご担当者含む)	E-Mail	
名様		

いただいたお客様の個人情報の取り扱いについては、個人情報保護に関する法令及びその他の関連規則を遵守して参ります。